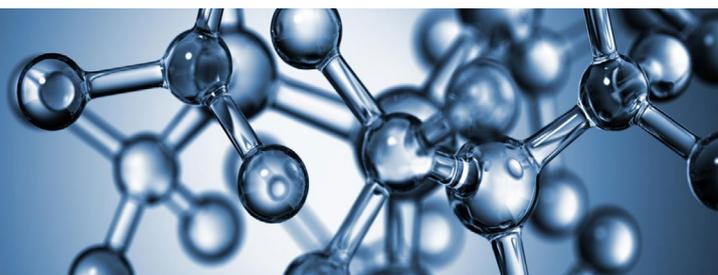


# Il Gruppo Investigativo cambia: da oggi è Dogma.

La società ha avviato diverse e importanti trasformazioni, a cominciare dalla modifica del nome, dunque un nuovo logo.



Il nostro nome si riferisce al **dogma scientifico**, cioè ad una affermazione di cui si assume la verità e in virtù della quale si costruisce una teoria.

Si tratta della **prima significativa ridefinizione dell'identità dopo 13 anni**. Anni nei quali la società è cresciuta, nel numero

delle **persone** impegnate e nella **presenza sul territorio**: tre sedi nazionali, **Torino, Milano** e l'Embassy Office di **Roma**.

“Abbiamo una **vocazione per l'innovazione**”, afferma Dimitri Russo, Amministratore di Dogma. “La nuova identità è il simbolo del nostro impegno ad evolvere continuamente per **rispondere nel modo migliore possibile** alle richieste dei nostri Clienti”.

Oltre alla consolidata esperienza nelle attività di Investigazione e Intelligence, proseguono e crescono le attività della **Divisione di Psicologia Investigativa** (primo esempio in Italia), a queste, vengono aggiunti i servizi nell'ambito della **Cyber Security**, del **Security Management** e della **Compliance Normativa**.

“Continuiamo ad essere il **punto di riferimento nelle strategie decisionali** dei nostri Clienti. Continuiamo a **informare, proteggere, e consigliare** chi si rivolge a Dogma. Le nostre attività contribuiscono a **migliorare l'attività professionale e personale** dei nostri Clienti”,

spiega Katia Trevisan, Responsabile Ufficio Legale.

“Dogma è cresciuta diventando uno **spazio multidisciplinare**; competenze finanziarie, legali, psicologiche, criminologiche, statistiche, investigative e le scienze forensi sono le nostre principali risorse”, aggiunge il Prof. Angelo Zappalà (Direttore Scientifico della Divisione di Psicologia Investigativa).

“Abbiamo iniziato con le attività investigative, ma presto ci siamo resi conto che non erano sufficienti a rispondere alle esigenze dei nostri Clienti. L'importanza della **compliance normativa**, della **capacità di analizzare i dati**, di svolgere **attività d'intelligence**, l'utilizzo di **strumenti tecnologici adeguati** e il **fattore umano** sono stati **determinanti per la crescita della società**”, afferma Piero Provenzano, Responsabile Servizi Compliance Normativa.