

© Il documento è di proprietà di Dogma S.p.A. e ne è vietata, senza autorizzazione, ogni forma di riproduzione

*Nell'ambito della propria strategia di espansione e rafforzamento, risulta essere di fondamentale importanza per competere sul mercato non soltanto la qualità dei servizi offerti, ma anche le modalità di trattamento delle informazioni riguardanti clienti, fornitori ed altre parti interessate.. A tal proposito, Dogma S.p.A. , in accordo con il proprio **codice etico e comportamentale**, definisce le politiche aziendali verso tre aree:*

- **Politiche verso il mercato.** Dogma S.p.A. intende proporsi come azienda qualificata nel settore delle investigazioni e delle bonifiche ambientali sia per gli aspetti qualitativi dei propri servizi, sia per gli aspetti legati alla sicurezza delle informazioni trattate;

*Il mercato deve essere in sostanza soddisfatto, **in modo continuo e crescente**: i bisogni in termini di contenuti tecnici, le aspettative in termini di risultato, la domanda in termini di disponibilità, l'affidabilità in termini di sicurezza delle informazioni trattate al fine di dare evidenza che i servizi erogati non causino direttamente un aumento dei rischi per i clienti.*

- **Politiche di crescita interna.** La qualità dei servizi erogati è il risultato della qualità delle prestazioni di ciascun individuo in azienda. Qualità ed efficienza non sono in contrasto ed hanno lo stesso peso: il risultato deve essere misurato qualitativamente e quantitativamente rispettando ai livelli di responsabilità identificati.

In termini di sicurezza delle informazioni trattate, Dogma S.p.A. intende proteggere non solo il patrimonio informativo aziendale da tutte le minacce, interne o esterne, intenzionali o accidentali, ma anche le informazioni a disposizione nel rispetto della loro riservatezza, integrità e disponibilità;

- **Politiche verso i fornitori/collaboratori:** le attrezzature, le tecnologie, i servizi acquistati da Dogma S.p.A. sono componenti fondamentali per il mantenimento della qualità dei servizi erogati e della sicurezza delle informazioni trattate. Il fornitore è pertanto un collaboratore prezioso per l'Azienda e come tale deve essere informato sui risultati del suo operato, sulle modalità di comportamento nei confronti delle informazioni trattate, nonché essere coinvolto nel miglioramento continuo dello stesso Sistema di Gestione.

*Il "Sistema Gestione aziendale" coerente ai requisiti della UNI EN ISO 9001 e UNI CEI ISO/IEC 27001 costituisce dunque il punto di partenza per un **miglioramento continuo** a cui tutte le funzioni aziendali devono attivamente contribuire.*

Nel pieno rispetto dei requisiti normativi che disciplinano lo svolgimento delle nostre attività, il Sistema di Gestione aziendale implementato risulta essere in sostanza lo strumento più adatto a gestire un'elevata qualità dei servizi ed un'efficace modalità di analisi, valutazione e gestione dei rischi sul mantenimento della sicurezza delle informazioni.

Gli obiettivi, gli impegni, la formulazione stessa di questa politica aziendale e l'intero sistema organizzativo verranno riesaminati annualmente per rivalutarne con sistematicità l'adeguatezza e la sua diffusione sia all'interno che verso l'esterno, anche attraverso il monitoraggio dei risultati man mano raggiunti.